Brest
MÉTROPOLE & VILLE

Charte d'utilisation des logotypes

Brest métropole
Brest métropole & ville

Charte graphique

Direction de la communication
Brest métropole et ville de Brest
Contact : 02 98 00 81 43
communication@brest-metropole
Version février 2015

Mode d'emploi des logotypes >

1. LA COLLECTIVITÉ, ÉMETTRICE DU MESSAGE

Lorsque **« Brest métropole »** ou les collectivités réunies **« Brest métropole et ville »** communiquent sur leurs actions, elles sont émettrices du message.
Dans ce cas, le logo se positionne **obligatoirement** dans la forme trapézoïdale, placé dans l'angle supérieur gauche du document.

Le choix de la couleur **bleue, blanche ou noire** se fait selon les contraintes techniques et graphiques des supports.

La version bleue est préconisée pour l'édition des documents juridiques, administratifs et officiels.

---

2. LA COLLECTIVITÉ, PARTENAIRE

Lorsque **« Brest métropole »** ou les collectivités réunies **« Brest métropole et ville »** sont partenaires d'une action ou d'un événement piloté par une autre structure, le logo se positionne dans la forme rectangulaire, avec les logos des éventuels partenaires de l'opération.

Le choix de la couleur **bleue, blanche ou noire** se fait selon les contraintes techniques et graphiques des supports.

**Le logo partenaire peut être utilisé également sans sa forme rectangulaire mais en respectant une zone de protection, autour du logo, équivalente à la taille du rectangle.
Dans ce cas, pour conserver une bonne lisibilité du logo, il faut l'utiliser avec le texte « Brest métropole » en noir, pour vos visuels sur fonds clairs et à l'inverse avec le texte « Brest métropole » en blanc, pour vos visuels sur fonds foncés.**

Utilisation des logotypes émetteurs

1 – LES COULEURS DU LOGOTYPE

Le logotype a deux couleurs référencées en quadrichromie (CMJN), en teintes Pantone® et pour l'Internet (RVB).

CMJN / C100 M0 J0 N0
PANTONE® / **Process Cyan**
RVB / R0 V154 B221

CMJN / C100 M30 J30 N30
PANTONE® / **Process Black**
RVB / R10 V37 B70

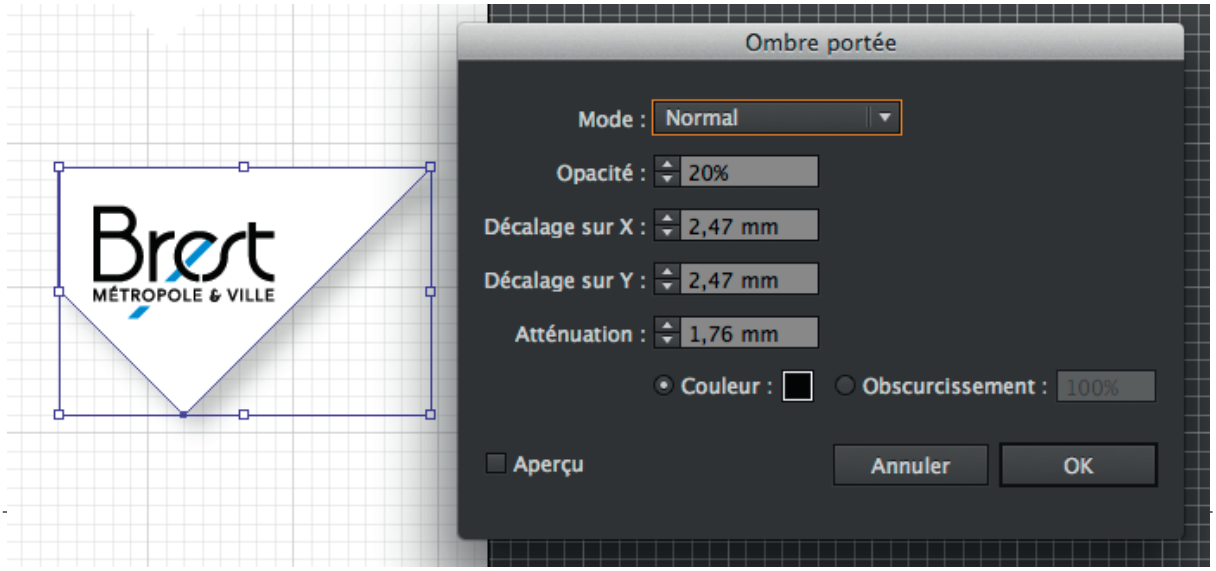
2 - LE LOGOTYPE ÉMETTEUR

BREST MÉTROPOLE ÉMETTEUR

BREST MÉTROPOLE ET VILLE ÉMETTEURS, lorsque les deux institutions parlent ensemble

3 – L'APPLICATION D'UNE OMBRE SOUS LE TRAPÈZE

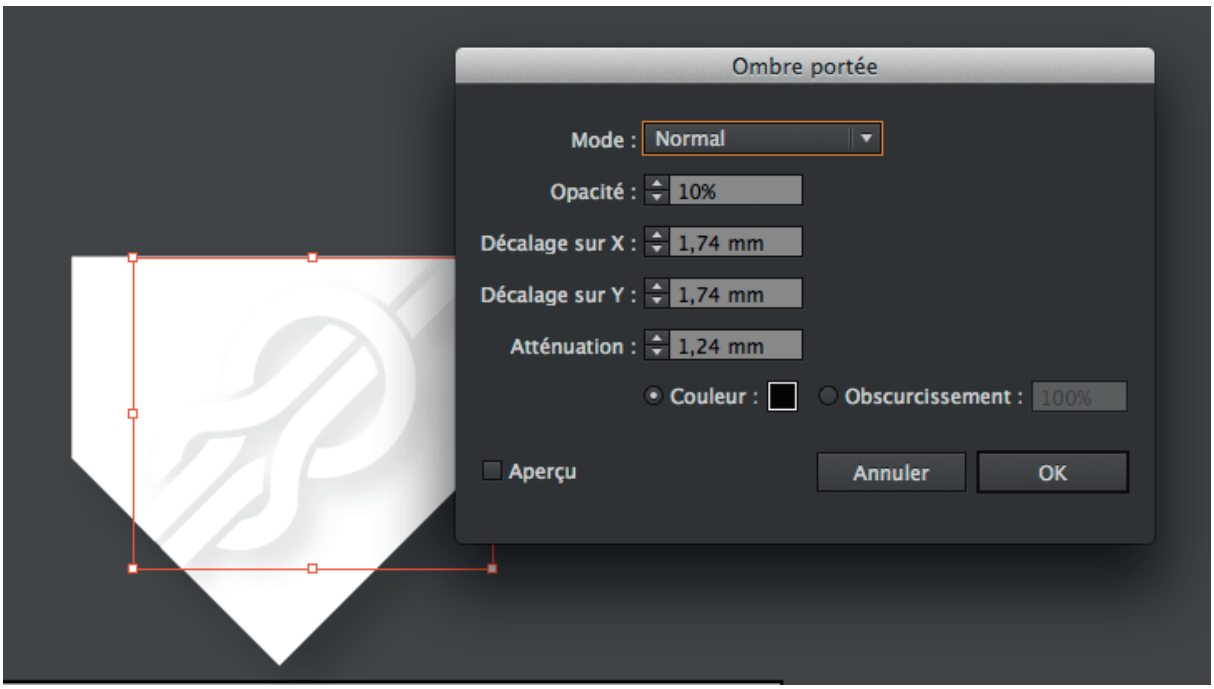
Le logotype en quadrichromie sur une forme blanche utilise une ombre, afin de détacher le trapèze du fond.



---

4 – L'APPLICATION D'UNE OMBRE SOUS LE NOEUD

Le noeud en quadrichromie sur la forme blanche utilise une ombre portée.

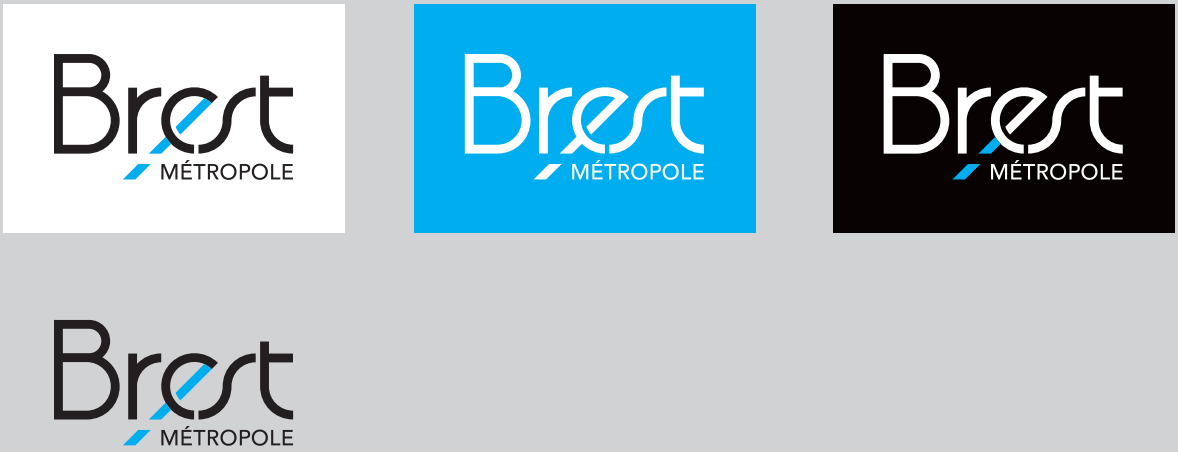


5 - LE LOGOTYPE PARTENAIRE

Le choix de la couleur **bleue, blanche ou noire** se fait selon les contraintes techniques et graphiques des supports.

Le logo partenaire peut être utilisé également sans sa forme rectangulaire mais en respectant une zone de protection, autour du logo, équivalente à la taille du rectangle.
Dans ce cas on choisira la version avec écriture noire sur fond clair et celle avec écriture blanche sur fond foncé.

BREST MÉTROPOLE PARTENAIRE



BREST MÉTROPOLE ET VILLE PARTENAIRES

6 – LE LOGOTYPE EN MONOCHROMIE

BREST MÉTROPOLE ÉMETTEUR

BREST MÉTROPOLE ET VILLE ÉMETTEURS, lorsque les deux institutions parlent ensemble

BREST MÉTROPOLE PARTENAIRE

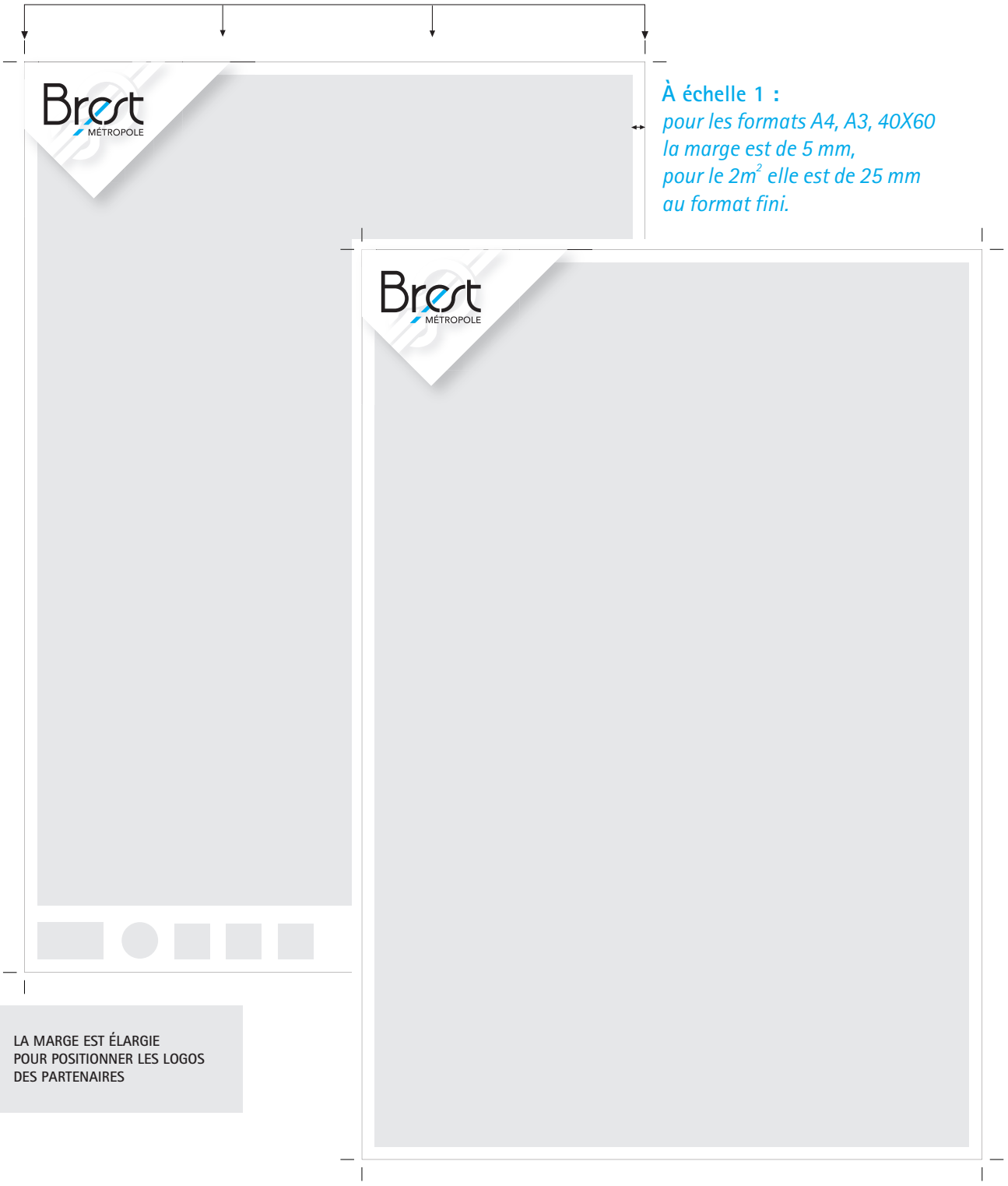
BREST MÉTROPOLE ET VILLE PARTENAIRES

Particularité pour les affiches

LA TAILLE DU LOGOTYPE

Le logo occupe le tiers de la largeur de la composition. Pour la conception des affiches, la marge blanche autour du visuel est indissociable du logo.
La marge inférieure est flexible pour positionner les éventuels logos des partenaires.

1 tiers de la composition totale



À échelle 1 :
pour les formats A4, A3, 40X60 la marge est de 5 mm, pour le 2m² elle est de 25 mm au format fini.

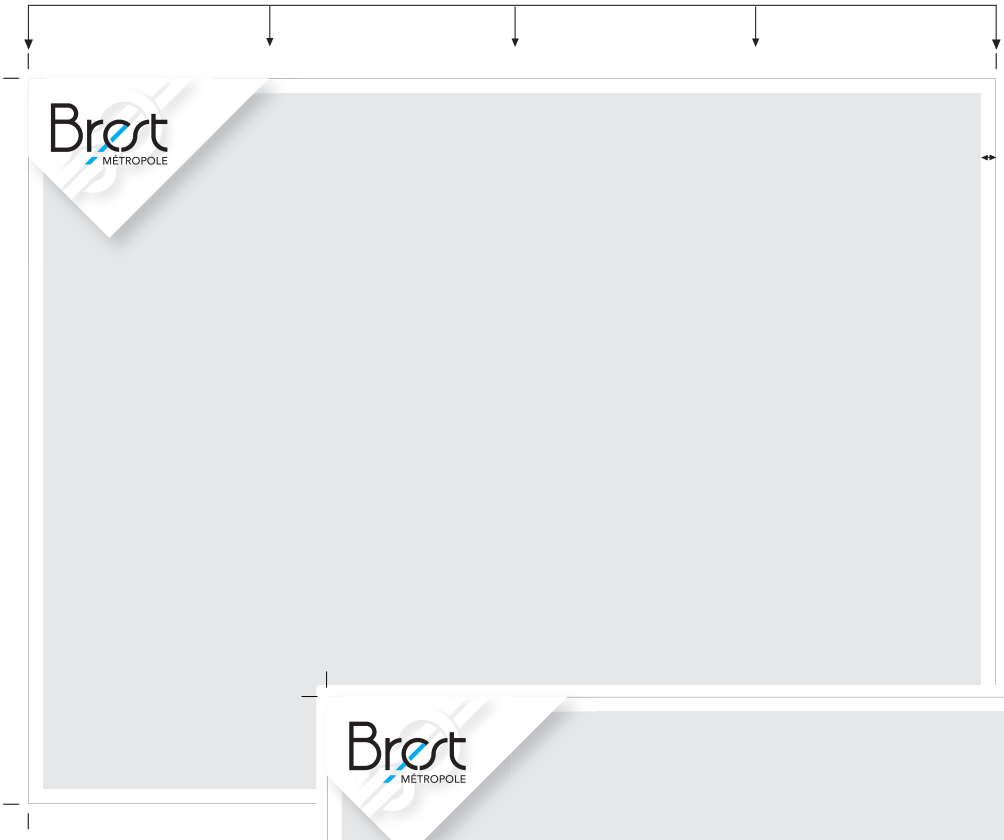
LA MARGE EST ÉLARGIE
POUR POSITIONNER LES LOGOS
DES PARTENAIRES

Particularité pour les affiches

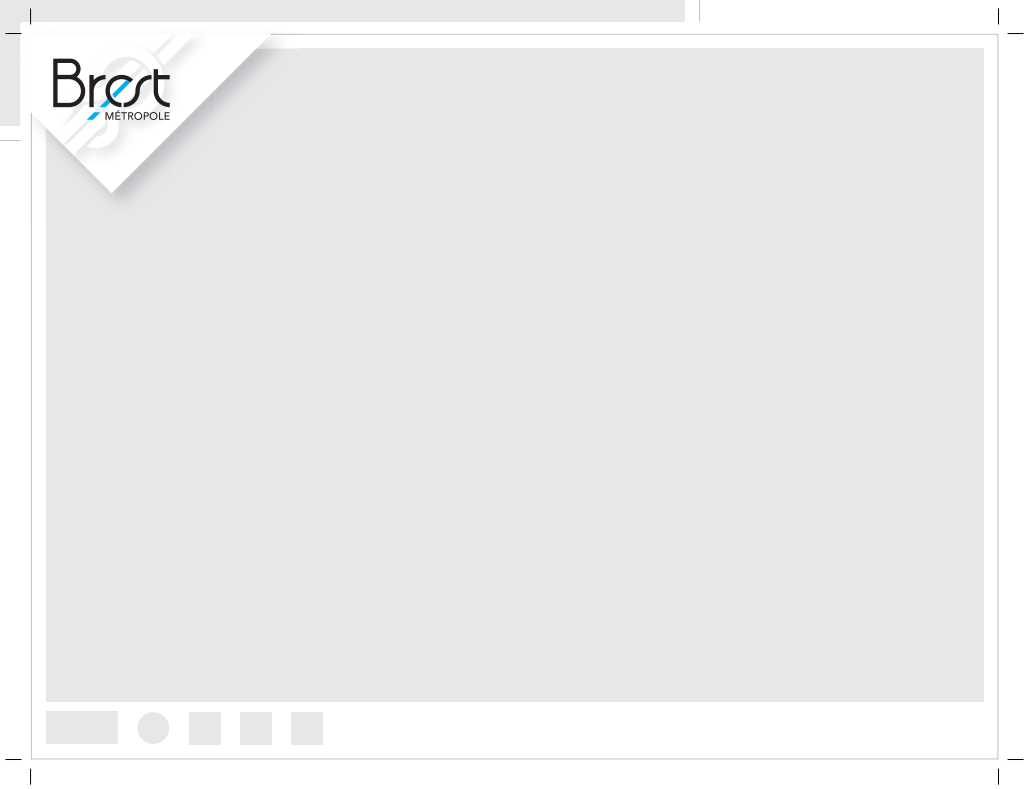
LA TAILLE DU LOGOTYPE

Le logo occupe le quart de la largeur de la composition. Pour la conception des affiches, la marge blanche autour du visuel est indissociable du logo. .
La marge inférieure est flexible pour positionner les éventuels logos des partenaires.

1 quart de la composition totale



À échelle 1 :
pour les formats A4, A3, 60X40 la marge est de 5 mm, pour le 2m² elle est de 50 mm au format fini.



LES FICHIERS INDESIGN CORRESPONDANT AUX DIFFÉRENTS FORMATS SONT FOURNIS AVEC LA CHARTE

Modele_2m2_metropole.indd
Modele_8m2_metropole.indd
Modele_A3_metropole.indd
Modele_40X60_metropole.indd

Modele_2m2_metropole_ville.indd
Modele_8m2_metropole_ville.indd
Modele_A3_metropole_ville.indd
Modele_40X60_metropole_ville.indd

LA MARGE EST ÉLARGIE POUR POSITIONNER LES LOGOS DES PARTENAIRES